



Visitar a matriz da The Coca-Cola Company no centro de Atlanta dá a sensação de voltar ao passado e ao mesmo tempo ter uma amostra do futuro.



A longa e célebre história da Coca-Cola começa em 1886, quando o criativo farmacêutico Dr. John S. Pemberton levou a sua invenção mais recente, um xarope concentrado, para sua farmácia local, onde deveria ser servido no moderno bebedouro de refrigerante. Durante o primeiro ano nos negócios, Pemberton vendeu aproximadamente nove copos de Coca-Cola por dia. **Hoje, mais de 1,9 bilhão de bebidas Coca-Cola são saboreadas diariamente ao redor do mundo.**



Como a Coca-Cola se tornou uma das bebidas mais adoradas e uma das marcas mais icônicas do mundo? A resposta a essa pergunta é tão misteriosa quanto a própria fórmula supersecreta da Coca-Cola, mas uma coisa é muito clara: **ao longo dos anos, a Coca-Cola conseguiu equilibrar o compromisso entre a sua rica história com uma busca incansável pela inovação, com o único objetivo de fazer as pessoas felizes.**

“Eu trabalhei na Coca-Cola por 18 anos”, diz Jay Caplan, gerente sênior de análise de negócios da Coca-Cola. “Muitas coisas mudaram, as campanhas, as tendências, a tecnologia, mas a nossa visão continua a mesma.

**A COCA-COLA AINDA REPRESENTA A PAUSA PARA UM MOMENTO DE ALEGRIA.**

“Meu papel nessa visão fica nos bastidores. Imagine todos os lugares onde você pode comprar uma Coca-Cola em um raio de 1,5 km da sua casa. **Agora, pense nisso em uma escala maior: todos os lugares em que é possível obter um produto da Coca-Cola ao redor do mundo. Este é o volume de dados com o qual lidamos todos os dias**”, explica Jay.

“A minha função é claramente analítica, mas hoje em dia, todos os grupos dependem de dados, desde a auditoria e finanças até a produção e entrega. Nós precisamos entender cada passo da jornada de nossos clientes para continuar cumprindo a nossa promessa de alegria.

**“O ALTERYX É UMA DAS PLATAFORMAS QUE UTILIZAMOS PARA DECIFRAR TODAS ESSAS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS”**

Nós utilizamos o Alteryx para combinar, preparar e analisar informações de fontes distintas e tornar os nossos insights acessíveis para toda a organização. É o segredo para liberar todo o valor dos nossos dados.



“Eu utilizei o Alteryx pela primeira vez cerca de três anos atrás, antes de todo mundo no meu escritório. Eu estava tentando entender os nossos dados de engarrafamento. Os enormes conjuntos de informações que eu trazia do nosso repositório de dados eram demais para o Access e o Excel. Eu baixei uma avaliação do Alteryx e em três horas consegui criar a base que eu precisava, mesmo sendo totalmente novato na ferramenta. Foi incrível conseguir processar mais de 4,5 milhões de linhas de dados de conjuntos diferentes, sem escrever uma única linha de código. Eu fui conquistado naquele momento”.

Uma longa linha de fita dupla-face ocupa todo o comprimento da vidraça de Jay, coberta com adesivos de suas ferramentas favoritas do Alteryx, cada um com a representação visual de uma funcionalidade analítica como uma junção de correspondência parcial e um classificador Naïve Bayes. “O cinto de ferramentas do século XXI”, brinca Jay.

“Eu sou muito fã do Alteryx desde aquele primeiro caso de uso. Na verdade, outro dia, quando mostrei a um de nossos analistas internos um fluxo de trabalho recém-concluído, ele ficou tão impressionado que comprou licenças do Alteryx para a equipe dele. É contagiante.

O Alteryx se disseminou por toda a parte dentro da Coca-Cola. Temos centenas de usuários em toda a organização, do grupo de supply chain à equipe de ciência de dados, todos compilando insights da Coca-Cola com o Alteryx. Juntos, eu e meu colega lideramos um grupo interno de usuários do Alteryx que reúne usuários locais e virtuais de todos esses grupos para compartilhar ideias e melhores práticas por toda a Coca-Cola.

“Sinceramente, eu utilizo o Alteryx em tantos projetos que é difícil contabilizar. Da inteligência geoespacial à previsão de séries temporais e modelagem preditiva. Uma das minhas maiores vitórias ultimamente envolve a Coca-Cola Freestyle, uma máquina de refrigerante com tela sensível ao toque que permite com que os usuários criem a sua própria mistura perfeita de sabores. Os consumidores adoram, pois têm liberdade para personalizar e escolher o que os faz feliz. Nós também adoramos, porque estamos alcançando um nível de insight sobre a experiência da Coca-Cola que antes não era possível. **Nos bastidores, nós utilizamos o Alteryx para prever coisas como os componentes que precisarão de manutenção em breve e quais sabores oferecem a melhor mistura do produto em diferentes regiões do país.**

“Recentemente, decidimos expandir o nosso alcance externamente e utilizar dados de cada máquina Freestyle para ajudar os proprietários de restaurantes a tomarem melhores decisões de negócios.

“ EU ATENDO UMA DE NOSSAS MAIORES CONTAS GLOBAIS, QUE COMPREENDE MILHARES DE FRANQUIAS QUE VENDEM POR VOLTA DE UM BILHÃO DE BEBIDAS POR ANO ”

Eu consigo extrair uma infinidade de dados das máquinas Freestyle em todo o país.

Utilizando o Alteryx, Jay conseguiu reunir e resumir dados históricos, além de gerar e enviar automaticamente **600 relatórios personalizados** para proprietários de restaurantes.

Com as análises de Jay, os proprietários de restaurantes podem entender e otimizar o seu inventário, reduzindo as faltas de estoque e aumentando as margens de lucro.

“Eu me lembro de como criei um protótipo para dez lojas. Ele foi executado em menos de um minuto. Eu estava na minha mesa, totalmente empolgado, repetindo: ‘Isso não pode estar certo!’ As pessoas que passavam pelo escritório perguntavam se eu estava bem. Eu fiz a dancinha da vitória e gritei: ‘Funcionou!’ Não consigo nem pensar quanto tempo teria levado para eu conseguir criar e executar esse tipo de análise.

“Eu simplesmente não consigo imaginar como seria fazer meu trabalho sem o Alteryx”, insiste Jay. “Eu nem gostaria disso”, acrescenta ele com um sorriso.



TASTE THE FEELING™



600  
relatórios  
personalizados

ABRANGEM  
**MILHARES**  
DE FRANQUIAS QUE  
VENDEM EM TORNO DE  
**UM BILHÃO**  
DE BEBIDAS  
POR ANO