



「私が初めて Alteryx を使用したのは約 3 年前、社内初の試みでした。当時は、生産データの処理に悪戦苦闘。データリポジトリから取得した膨大なデータセットを、Access や Excel で対処することは、無謀そのものでした。この状況を打開するために、Alteryx のトライアル版をダウンロードしたところ、初めて使うツールにもかかわらず、なんと 3 時間足らずに必要なデータベースを構築することができたのです。バラバラなデータセットからの 450 万行以上もの膨大なデータを、コーディングを一切使わずに処理できるという事実は驚くべきものでした。その瞬間から Alteryx のとりこになりました」

Jay 氏のデスクのそばの窓ガラスには、ファジーマッチや単純ベイズ分類器などの、お気に入りの Alteryx ワークフローツールのアイコンのステッカーがびっしりと貼られています。「これこそが 21 世紀のツールベルトです」と Jay 氏はユーモアたっぷりに語ります。

「その最初のユースケース以来、私は Alteryx の大ファンとなりました。先日、社内アナリストに新しく完成したワークフローを見せたところ、非常に感銘を受けたようで、さっそくチーム用に Alteryx ライセンスを取得していました。良いものはすぐに広まるものですね。今では Alteryx は、社内に広く普及しており、サプライチェーングループからデータサイエンスチームにいたるまでの、数百人にも及ぶ Alteryx ユーザーが、コカ・コーラのデータから価値ある洞察を得て活用しています。現在、同僚と私は Alteryx ユーザーグループのリーダーを共同で務めており、グループ内のローカルユーザーやオンラインユーザーとの交流を通じて、新しいアイデアやベストプラクティスを共有しています」

「地理空間インテリジェンスから時系列予測や予測モデリングにいたるまで、数え切れないほどのプロジェクトに Alteryx を使用しています。最近では主要プロジェクトの 1 つである Coca-Cola Freestyle マシンでも、Alteryx が大活躍しています。Freestyle は、タッチスクリーンタイプのドリンクマシンで、さまざまな飲料を組み合わせることでミックスドリンクを作ることができるというものです。自分自身のチョイスで好みの味をつくり上げられるという点が、消費者の皆様大変好評をいただいています。また、今までにないコカ・コーラのテイストに出会えるため、社内でも大人気です。私たちは、Alteryx で近々メンテナンスが必要な部品を予測したり、国や地域別で人気が出そうなミックスドリンクを予測したりしています」

「最近では、社外のサポートにも力を入れ始めています。店舗ごとの Freestyle のデータを活用することで、レストランオーナーがデータ主導でビジネス上の意思決定を行えるように支援したいと考えています」

「現在は、数千規模のフランチャイズを擁し、年間 10 億本近くの飲料を売り上げる、世界最大級のグローバルアカウントのサポートを行っています」

Alteryx を介して世界中の Freestyle マシンから膨大な価値あるデータを収集し、活用しています。

Alteryx を用いることで、過去のデータを照合・集計し、600 店舗以上の個別レポートを自動生成し、各レストランのオーナーに送ることができるようになりました。

これにより、レストランオーナーが在庫状況を把握および最適化し、在庫不足を回避することで、収益性の大幅な向上が実現しています。

「10 店舗分のプロトタイプを構築したことは今でも忘れられない思い出です。なんと 1 分未満で作業が完了したのです。思わずデスク周りで飛び跳ねて『そんなはずがない!』と声を上げてしまい、同僚に心配されたほどです。ちょっとした勝利のダンスをして、『やった!』と叫びました。こうした分析を構築・実行するのに、これまでどれほどの時間がかかっていたことか」

「もう Alteryx なしでの仕事は考えられません。絶対にありえないことです」と Jay 氏は笑顔で断言します。



TASTE THE FEELING™



600  
店舗の  
個別レポート

数千規模の  
フランチャイズを擁し、  
年間約 10 億本もの  
飲料を販売する  
グローバルアカウント  
をサポート