



Pickup: des solutions d'hyperproximité pour la livraison des particuliers

Filiale du groupe La Poste et de DPDgroup, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 15 000 relais commerçants et ses 500 consignes automatiques, livrés par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison hors-domicile Pickup est proposée par près de 10 000 e-commerçants en France. À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays, avec plus de 58 000 relais dans le monde.

Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de la livraison du dernier mètre, notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. Dernièrement, Pickup a ainsi lancé un nouveau concept de drive piéton, le « Pickup drive » pour le retrait de ses colis et de ses courses alimentaires dans un lieu unique en bas de chez soi.

À la recherche d'un service en temps réel

Grâce aux études géomarketing, Pickup adapte son maillage à la densité de population, de façon à pouvoir proposer le service de livraison hors-domicile le plus proche et le plus pratique pour les particuliers. Le réseau de relais Pickup est en constant développement, afin de répondre à la croissance sans-précédent des volumes de colis, notamment renforcé par le contexte sanitaire lié à la COVID19. Il est donc primordial pour l'entreprise d'avoir des données géographiques à jour.

Pickup, dans le cadre du pilotage de son réseau, recherchait donc une solution permettant, grâce aux données, une réactualisation de son réseau en temps réel afin d'identifier précisément les zones à renforcer. Afin de faire face à ce défi de taille, Pickup a fait appel, en 2016, aux services d'Alteryx via MicromarketerG3, une solution de l'entreprise Experian qui disposait d'un moteur Alteryx.

« Grâce à Alteryx, ces missions qui prenaient auparavant 2 heures sont désormais réalisées en **10 minutes.**»



« La mission de l'équipe Géomarketing de Pickup est de déterminer le nombre de points nécessaires nationalement et d'identifier les besoins d'implantation locaux, grâce aux données relatives aux colis transitant par nos relais », explique Marine Vacher, Directrice Géomarketing chez Pickup. « Durant les confinements, la plateforme Alteryx a pris tout son sens. En effet, des échanges quotidiens avaient lieu avec les transporteurs afin de les informer de la disponibilité de nos relais. Il était donc nécessaire de mettre à jour en temps réel la liste des points accessibles pour les particuliers en appliquant les mesures gouvernementales qu'elles soient nationales ou régionales. » poursuit-elle.

Pour Pickup les résultats à souligner sont :

L'homogénéisation des processus des équipes

L'une des problématiques à laquelle l'entreprise a été confrontée était l'homogénéisation des traitements des données par les collaborateurs. Ces dernières années, le réseau et les équipes de Pickup se sont significativement agrandis afin d'accompagner la croissance du réseau Pickup, qui est passé entre 2019 et 2021 de 10 000 à 15 000 points. Pour un pilotage efficace de son réseau, le processus d'analyse des données devait être le même pour tous les collaborateurs impliqués.

La solution d'Alteryx a permis la mise en place de sources de données communes et d'un processus unique permettant d'assurer une homogénéité dans l'analyse des données de la part de l'ensemble des équipes.

Une autonomisation des données pour un gain de temps non négligeable

Avant la mise en fonctionnement d'Alteryx, la mise à jour des données était gérée quotidiennement par un collaborateur. La solution d'Alteryx a permis d'automatiser cette tâche lui permettant ainsi de se concentrer sur d'autres tâches à plus forte valeur ajoutée. De plus, grâce à Alteryx, ces missions qui prenaient auparavant 2 heures sont désormais réalisées en 10 minutes.

Les résultats obtenus plus rapidement ont permis à Pickup d'optimiser le partage d'information – auprès des clients mais aussi en interne – simplifiant le quotidien des équipes et leur permettant de se concentrer sur des projets visant à développer le réseau.

« Les résultats obtenus sont édifiants, les bénéfices d'Alteryx sur notre activité sont manifestes. L'aventure ne fait que commencer ! » conclut-elle.

L'importance de la data

Il était nécessaire pour Pickup de pouvoir trier et recenser sur un document commun l'ensemble des données remontées quotidiennement par ses 15 000 relais. Un fichier Excel étant insuffisant pour répondre aux besoins de visualisation cartographique, c'est donc la solution Alteryx qui a été retenue pour remplir ces objectifs.

L'outil est ainsi utilisé pour le traitement des jointures spatiales, la recherche de proximité, la gestion des leads commerçants, la répartition des flux de colis entre les relais, la mise à jour quotidienne des données issues du CRM, etc. Pour remplacer ses fichiers Excel devenus obsolètes, Pickup recourt désormais au module « Find & replace » d'Alteryx. L'outil « Rechercher le plus proche » est quant à lui utilisé pour les recherches de proximité.

Au-delà de la préparation des données, Alteryx donne la possibilité à Pickup grâce à des codes couleurs et des commentaires de retrouver rapidement les travaux préliminaires effectués par les différents collaborateurs, pour un meilleur suivi de la méthodologie d'analyse en interne.

« Les résultats obtenus sont édifiants, les bénéfices d'Alteryx sur notre activité sont manifestes. L'aventure ne fait que commencer ! » conclut-elle.

A PROPOS D'ALTERYX

Alteryx entend transformer en profondeur le monde de l'entreprise grâce à la science et l'analyse des données à travers une plateforme analytique de bout-en-bout qui permet aux analystes et data scientists de lever les obstacles liés aux données, de fournir des informations exploitables et d'obtenir plus rapidement des réponses. Des organisations du monde entier font confiance à Alteryx au quotidien pour obtenir des informations exploitables. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.alteryx.com.

Alteryx France
1 rue Euler
75 008 Paris
www.alteryx.com/fr

Alteryx est une marque déposée d'Alteryx, Inc.