

## 5 QUESTIONS

à vous poser avant d'utiliser  
SAS pour votre prochain  
projet analytique

# La réussite de votre entreprise dépend de votre capacité à débloquer et à exploiter la valeur de vos données.

« Grâce à Alteryx, nous pouvons effectuer des opérations analytiques sophistiquées en quelques clics ou en glisser-déposer, alors qu'il fallait auparavant recourir à un data scientist ou un spécialiste en statistiques pour écrire des centaines de lignes de code. »

— Greg Bucko,

Manager of Customer Insights,  
Southern States Cooperative

Pour y parvenir, vous devez disposer d'outils analytiques puissants et sophistiqués, qui permettent de traiter des questions métier de plus en plus complexes et essentielles.

Vos analystes sont constamment sous pression et doivent analyser les données avec rapidité et de manière précise, pour générer des insights permettant de prendre des décisions éclairées qui ont des répercussions sur votre compétitivité. Le plus souvent, lorsque vous recevez les insights demandés, le marché a déjà évolué et l'opportunité commerciale s'est envolée.

La clé pour tirer pleinement parti de vos données consiste à opter pour une approche, des outils et une plateforme adaptés à vos besoins en matière d'analytique. Malheureusement, la plateforme analytique la plus répandue sur le marché aujourd'hui, SAS, présente des inconvénients importants pour les entreprises qui l'utilisent pour prendre des décisions stratégiques. Pourquoi ? SAS rallonge considérablement le processus d'accès aux données, inclut des outils qui ne sont accessibles qu'à des experts en programmation, et son coût est généralement trop élevé pour que les entreprises puissent déployer cette solution auprès des analystes métier. Comme chaque aspect de vos activités s'appuie sur des décisions nécessitant des insights précis, vous devez opter pour une approche plus efficace pour garantir votre croissance et votre réussite.

Que vous connaissiez déjà bien SAS ou que vous soyez novice, voici cinq questions essentielles à vous poser avant d'utiliser cette solution pour votre prochain projet analytique.

# 5 questions à vous poser avant d'utiliser SAS pour votre prochain projet :

## Alteryx Analytics permet d'accéder à presque toutes les sources de données :

- Outils analytiques traditionnels, y compris SAS et SPSS
- Entrepôts de données et bases de données, comme Oracle, SAP et Teradata
- Systèmes ERP et applications cloud, comme Salesforce.com et Marketo
- Big Data basé sur Hadoop
- Bases de données NoSQL, comme MongoDB
- Feuilles de calcul Excel
- Fichiers plats
- Fichiers de données géographiques et de localisation
- Réseaux sociaux

### QUESTION 1

## Quel est le coût du délai d'attente pour accéder aux données et aux insights ?

Dans toute entreprise aujourd'hui, de simples heures ou même minutes jouent un rôle déterminant pour la prise d'une décision, et il est rare de pouvoir se permettre d'attendre plusieurs jours, semaines ou mois pour obtenir des réponses aux questions urgentes, ou de pouvoir accéder aux données permettant d'obtenir ces réponses.

Toutefois, dans l'analytique avec SAS, l'attente peut être longue. Premièrement, le déploiement ou l'extension d'un environnement SAS peut prendre des semaines. Vous devrez donc attendre plusieurs semaines avant de pouvoir générer vos premiers insights, pour ensuite vous en servir pour développer votre stratégie et la mettre en œuvre. Deuxièmement, comme l'approche de SAS repose sur le principe qu'une équipe IT centrale est en charge de la majeure partie du processus analytique et fournit les données spécifiques à chaque groupe métier, vous devez impliquer votre équipe IT, souvent débordée, dans le processus de collecte des données. En outre, l'ensemble des données accessibles, agrégées et analysées doivent être regroupées à l'aide d'outils complexes conçus pour des experts spécialement formés en intégration de données. Avec SAS, les analystes n'ont pas la possibilité de faire les choses par eux-mêmes, pas même pour les questions stratégiques.

Si vous souhaitez agir plus rapidement que les produits analytiques SAS ne le permettent, optez plutôt pour Alteryx Analytics. Grâce à Alteryx, vos experts, c'est-à-dire les personnes qui connaissent réellement les aspects métier, peuvent accéder rapidement et facilement aux données issues de presque toutes les sources, y compris SAS, pour ensuite les fusionner dans un format adapté, avec à la clé des réponses rapides et précises pour vos responsables métier. De plus, Alteryx permet aux analystes d'enrichir vos données internes en y intégrant des données tierces, telles que des données démographiques, sur les ménages, firmographiques et géographiques issues d'Experian, de TomTom, de Dun & Bradstreet ou du recensement américain. Et comme Alteryx intègre l'ensemble du processus analytique sur une seule plateforme, une poignée d'analystes suffit pour accomplir le travail d'équipes entières, sans attendre que votre service IT débordé trouve le temps de répondre à votre demande. Désormais, grâce à Alteryx (Auto Insights), un clic suffit pour générer automatiquement des insights percutants à partir de vos données, et les communiquer aux experts métier et à tous ceux qui en ont besoin.

« Ce qui prenait des heures dans SAS prend maintenant moins de 60 secondes avec Alteryx. »

— David Algranati,

SVP Product Innovation  
and Custom Research, Rentrak

**Avec Alteryx Analytics,  
vous pouvez inclure les  
éléments suivants dans  
vos analyses prédictives :**

- Géocodage des données
- Analyse du temps de conduite
- Création de zones de chalandise
- Analyse géographique et démographique
- Analyse géographique et prédictive
- Cartographie

QUESTION 2 :

## Puis-je itérer mon analytique à mesure que mes questions métier évoluent ?

Combien de fois avez-vous reçu une réponse à votre requête métier, pour ensuite demander à l'analyste de modifier une variable ou de se focaliser sur un autre élément ? Combien de temps faut-il généralement à un programmeur SAS pour effectuer les changements demandés et pour que vous soyez satisfait du résultat ? L'analyse des données n'est pas un processus statique. Parfois, les questions et d'autres éléments sont susceptibles de changer au cours du processus analytique, sans pour autant signifier que vous aurez plus de temps pour analyser les données et prendre une décision. En réalité, vous devrez sans doute prendre une décision plus rapidement, avant que vos concurrents ne profitent de cette nouvelle opportunité commerciale. Le délai d'accès à l'analyse est important.

Malheureusement pour les entreprises qui utilisent l'analytique SAS, les minutes se transforment rapidement en heures, en jours, en semaines, voire en mois, en cas de changement dans le processus analytique. Vous devez à nouveau mobiliser votre équipe IT et patienter longtemps jusqu'à ce qu'un data scientist ou un programmeur SAS vous fournisse ce dont vous avez besoin. L'évolution des besoins métier, notamment des données nécessaires à l'analyse, se répercute sur l'ensemble du processus analytique. Par conséquent, au moment où vous obtenez la réponse à votre nouvelle question, celle-ci n'est déjà plus pertinente.

---

Si vous devez itérer votre analytique à tout moment du processus, optez plutôt pour Alteryx Analytics.

**Avec Alteryx, le processus analytique repose sur les groupes métier (plutôt que sur l'équipe IT), permettant aux spécialistes métier qui connaissent le mieux leurs données d'effectuer immédiatement les modifications nécessaires. Quelques clics suffisent pour modifier les analyses prédictives, géographiques et Big Data avancées, sans recourir à des data scientists coûteux ni nécessiter de formation préalable en codage. Votre analytique évolue aussi rapidement que les facteurs ou les variables métier, ce qui vous permet de tirer rapidement parti de nouvelles opportunités.**

---

## Comment envisagez-vous l'avenir avec SAS ?

La continuité, la résilience et l'agilité sont essentielles à l'ère du numérique et dans un contexte qui évolue rapidement. Pour rester compétitif, accomplir efficacement votre mission en suivant votre vision, vous ne pouvez vous permettre des perturbations dans vos workflows. Votre capacité de réaction est essentielle, et repose sur des technologies et des équipes compétentes. Qui plus est, les modèles prédictifs ne sont pas statiques, et doivent être vérifiés et actualisés au fil du temps, car des modèles dysfonctionnels pourraient avoir des conséquences négatives sur vos activités.

Si vous utilisez SAS, vous devriez vous demander comment vous envisagez de construire ou maintenir l'environnement que vous avez mis en place. Vous vous exposez à des difficultés sur deux fronts. Tout d'abord, avec l'apparition de nouvelles solutions analytiques et leur croissance ces dernières années, il est de plus en plus difficile de trouver des personnes compétentes avec SAS. Cela inclut aussi bien les employés expérimentés et certifiés SAS, dont vous avez probablement besoin en interne, que les prestataires de services SAS, qui peuvent également se faire rares. Vous deviendrez certainement dépendant de ces ressources spécifiquement formées, et qui pourraient devenir difficiles à trouver. Conséquence : le délai d'attente pour obtenir des données et des insights est rallongé. Vous pouvez envisager de migrer vos modèles et vos workflows vers la nouvelle plateforme SAS basée sur le cloud, mais avec le risque que ceux-ci ne puissent pas être facilement transférés, ou pire encore, qu'ils ne puissent pas du tout être reconstruits. Si vous ajoutez à cela le manque d'expertise en interne ou en externe en matière de création de scripts SAS, les modèles risquent de tomber en désuétude, ce qui compromet vos activités et la prise de décision.

---

Si vous devez assurer la pérennité de votre environnement analytique et de votre réserve de talents, optez plutôt pour Alteryx Analytics.

Les expériences d'analyses prédictives d'Alteryx se complètent et sont conçues dans un souci de simplicité d'utilisation. Elles sont accessibles même aux novices en modélisation, pour une première utilisation et une création rapide d'insights prédictifs. En s'appuyant également sur la communauté exceptionnelle d'Alteryx, les utilisateurs métier et les experts peuvent effectuer eux-mêmes des analyses plus poussées et s'attaquer à de nouveaux cas d'usage. Plus important encore, ils peuvent garantir la continuité des activités en maintenant les workflows et les modèles sur lesquels repose l'organisation. Inutile de recourir à la sous-traitance, d'engager des spécialistes coûteux ou d'attendre que d'autres codent les requêtes analytiques. Avec Alteryx, tout est à portée de main.

---

#### QUESTION 4 :

## Les informations géographiques ont-elles une importance dans mes problématiques métier ?

Chaque transaction a lieu quelque part et le contexte de ce lieu est important. Le client a-t-il fait son achat en ligne ou dans un magasin physique ? Dans quel magasin le client s'est-il rendu ? Quelles sont les données démographiques dans un rayon de huit kilomètres autour de ce magasin ? Quels concurrents sont présents dans ce rayon ? Avec la montée en puissance des appareils permettant une localisation géographique, notamment les smartphones et les tablettes, les interactions entre entreprises et consommateurs incluent de plus en plus souvent ces informations. L'analyse géographique est donc devenue plus stratégique que jamais et peut permettre d'éviter un flop lors d'un lancement de produit.

Si vous utilisez des produits analytiques SAS, tels que Enterprise Guide ou Enterprise Miner, l'intégration des analyses géographiques et géolocalisées implique l'achat de produits d'analytique géographique tiers coûteux, ou même un recours important au codage. Vous devrez ainsi consacrer beaucoup de temps et d'argent à l'intégration du produit, pendant que vos concurrents profitent des opportunités commerciales.

---

Si la localisation joue un rôle important dans votre processus analytique, optez plutôt pour Alteryx Analytics.

Grâce à Alteryx, vous pouvez intégrer facilement la puissance de la géolocalisation dans chaque application analytique. Alteryx permet d'intégrer des outils d'intelligence géographique et géolocalisée puissants et inédits directement dans les workflows analytiques. Vous pourrez non seulement visualiser l'endroit où les événements se déroulent, mais aussi prendre des décisions en fonction du lieu. Alteryx fournit des outils analytiques et de traitement des données géographiques hautement granulaires qui permettent d'intégrer la géolocalisation aussi simplement que les autres éléments de votre workflow analytique. En outre, Alteryx fournit des jeux de données démographiques, géographiques et de segmentation qui vous aident à tirer le meilleur parti de vos propres données, et ainsi mieux comprendre vos clients et vos transactions.

---

## Comment fournir rapidement et facilement une analytique aux décideurs de l'entreprise ?

Une fois que votre analyste a collaboré avec l'équipe IT pour collecter les données pertinentes et avec un data scientist pour générer l'analytique prédictive, ces informations doivent être rapidement communiquées aux responsables métier, pour leur permettre d'obtenir la réponse à leur problématique initiale. Là encore, le temps et la simplicité sont des facteurs clés pour profiter des meilleures opportunités commerciales.

Cela semble simple, non ? Eh bien non ! Avec SAS, la communication des résultats et des découvertes aux responsables métier passe généralement par des tâches de personnalisation supplémentaires. Par ailleurs, l'intégration d'applications SAS adaptées à des secteurs spécifiques dans votre déploiement global implique des interventions supplémentaires de la part de votre équipe IT déjà débordée. La mise à disposition d'applications analytiques capables de répondre à des problématiques métier urgentes nécessite de surmonter de nombreux obstacles, et entraîne une perte de temps qui empêche de tirer parti des opportunités commerciales.

---

Si vous avez besoin de communiquer vos analyses aux décideurs rapidement, facilement et à moindre coût, optez plutôt pour **Alteryx Analytics**.

**Alteryx vous permet de mettre facilement et rapidement une analytique puissante à la disposition des décideurs de l'entreprise. Solution conçue pour les utilisateurs métier plutôt que pour les data scientists hautement spécialisés ou aux spécialistes en statistiques, Alteryx place des outils puissants entre les mains des employés qui connaissent le mieux votre entreprise. Les métiers sont en charge de l'ensemble du processus analytique, de la collecte et du nettoyage des données jusqu'à leur visualisation, en passant par l'inclusion de données de localisation tierces, de géocodage et de données firmographiques.**

---

Grâce à Alteryx Analytics Gallery, Alteryx permet également à vos analystes de partager de puissantes applications analytiques ou des collections d'applications avec n'importe quel collaborateur de votre entreprise, par e-mail, sur les réseaux sociaux ou dans le cloud. Choisissez simplement l'application analytique ou la collection souhaitée, puis choisissez comment vous souhaitez la partager. C'en est fini du codage complexe et des retards de communication de vos découvertes. Alteryx vous permet de sélectionner les applications analytiques les plus complexes et de les partager d'un simple clic via un cloud public ou privé.

Qui plus est, Alteryx vous offre la possibilité d'intégrer vos découvertes directement dans des outils de visualisation comme Tableau ou Power BI, pour donner aux analystes et aux décideurs une représentation visuelle de leurs données et les aider à prendre des décisions plus pertinentes.

