

今後の分析プロジェクトで  
SAS を使用する前に確認すべき  
5つのポイント

はじめに

# 企業の成功は、組織内のデータの価値をいかに引き出し、活用できるかどうかにかかっています。

ますます複雑化する、重要なビジネス上の課題に答えるためには、強力かつ高度な分析が不可欠です。

データアナリストは、競争力を維持するために、これまで以上に迅速かつ正確にデータを分析し、ビジネス上の意思決定に役立つインサイトを提供する必要に迫られています。しかし、市場の変化のスピードは速まる一方であり、必要なインサイトを提供できる段階となった頃にはすでに手遅れとなっており、ビジネスチャンスを逃してしまうことも少なくありません。

データから真の価値を引き出し、活用するための鍵は、ビジネスをサポートする適切な分析手法、ツール、プラットフォームを選択することにあります。残念なことに、現在多くの企業が導入している分析プラットフォームである SAS は、重要なビジネス上の意思決定に役立つ万能なツールであるとは言い切れません。まず、SAS の分析手法では、データにアクセスできるようになるまでに非常に長い時間がかかります。ツールによっては、高度なプログラミングスキルが必要となり、事業部門のアナリストにまで拡張するにはコストがかかりすぎるため、全社的な導入が困難となっています。あらゆるビジネスの意思決定において、データに基づくより優れたインサイトへのニーズは高まっており、ビジネスを成長させ、成功へと導くためには、より効果的かつ効率的なデータ分析のアプローチを模索していくことが急務となっています。

本ホワイトペーパーでは、現在 SAS を導入している企業が、今後のデータ分析プロジェクトで考慮すべき 5 つのポイントをご紹介します。

「以前は高度な分析を行うとなると、データサイエンティストや統計学に詳しいスタッフが何百行ものコードを書かなければなりませんでしたが、Alteryx では、マウスを数回クリックし、ドラッグ＆ドロップするだけで、同様の分析が行えます」

— Southern States  
Cooperative 社

顧客インサイトマネージャー  
Greg Bucco 氏

# 今後の分析プロジェクトで SAS を使用する前に確認 すべき 5 つのポイント：

Alteryx では、  
あらゆるデータソースに  
簡単にアクセスできます。

- SAS や SPSS などのデータ分析ツール
- Oracle、SAP、Teradataなどのデータウェアハウスやデータベース
- ERPとクラウドベースのアプリケーション（SalesforceやMarketo など）
- Hadoopベースのビッグデータ
- MongoDBなどのNoSQLデータベース
- Microsoft Excelの表計算ファイル
- フラットファイル
- 空間および位置データファイル
- ソーシャルメディア

## ポイント 1

### データとインサイトを手に入れるために 長時間待つ必要がありますか？

現代の組織のビジネス上の意思決定においては、わずか数時間、数分間が大きな違いを生み出します。差し迫ったビジネス上の課題に対する答えや、その解決に役立つデータを、何日、何週間、何か月も待ち続けることは、もはやありえないことになりつつあります。

しかし、SAS による分析では、長期戦を覚悟しなければなりません。まず、SAS の立ち上げや拡張には数週間単位の時間を要することが一般的です。そのため、データからインサイトを引き出し、今後の経営戦略や行動に活かす前に、長い時間待ち続けなければなりません。次に、SAS の分析手法では、IT チームが分析プロセスの大部分を担い、各事業部門に必要なデータを提供することを前提としているため、データの収集プロセスにおいて IT スタッフに大きな負担がかかりがちです。さらに、分析用のデータセットの収集においては、データ統合のトレーニングを受けたスタッフでなければ扱えない複雑なツールが必要となります。SAS では、アナリストが「自力でなんとかする」という選択肢は存在しないため、ビジネスクリティカルな課題であっても常に誰かの力を借りなければなりません。

そうした問題を解決し、よりスピーディーに物事を進める必要があるのであれば、ぜひ Alteryx をご検討ください。Alteryx は、状況を最もよく理解しているビジネスの当事者が、SAS を含むあらゆるデータソースから必要なデータに迅速かつ容易にアクセスし、それらのデータを統合して分析に適した形式に変換し、トップマネジメントにタイムリーかつ正確な答えを提供することを可能にします。また、Experian、TomTom、Dun & Bradstreet、米国国勢調査などの人口統計、世帯、企業特性、空間データなど、サードパーティのパッケージデータを取り入れることで、社内データをより強化させることもできます。さらに、Alteryx では分析プロセス全体が単一のプラットフォームで完結するため、オーバーワーク気味の IT 部門の対応を長い間待つことなく、少数のデータアナリストでチーム全体の分析タスクを完了させることができます。そして、Alteryx の Auto Insights を使用すれば、ワンクリックであらゆるデータから強力なインサイトを自動的に生成し、あらゆるステークホルダーと共有することも可能です。

「SASで何時間もかかっていたことを、Alteryxでは1分も経たないうちに終わられます」

#### — Rentrak 社

製品イノベーションカスタムリサーチ  
担当シニアバイスプレジデント  
David Algranati 氏

Alteryx では、  
予測データ分析を強化する  
多様なオプションを  
利用できます。

- データのジオコーディング
- 運転時間の分析
- 商圏の作成
- 空間および人口統計分析
- 空間および予測分析
- マッピング

#### ポイント 2

### ビジネスの課題が変わった際に、 データ分析を再利用することはできますか？

分析結果を受け取ったものの、すぐに変数の変更が必要になったり、別の分析結果を得るために再度リクエストを出したりすることはよくありますか？ SAS のプログラマーがそうした変更リクエストに対応し、その結果に満足するまでに、どのくらいの時間がかかっていますか？データ分析は静的なプロセスではないため、重要な質問や要素が分析中に変わることは珍しくありません。だからといって、データ分析や意思決定により多くの時間を費やせるわけではありません。むしろ、競合他社が新たなビジネスチャンスを手にする前に、より迅速に決断を下す必要があるかもしれません。分析に要する時間は重要です。

しかし SAS によるデータ分析では、分析プロセスを変更するたびに、必要な時間が数分から数時間、数日、数週間、あるいは数か月まで延びてしまう可能性があります。IT スタッフを巻き込み、長い行列に並んで、データサイエンティストや SAS プログラマーが必要なものを提供してくれるのを忍耐強く待たなければならないのです。そして、分析に必要なデータなど、分析要件の変更は、分析プロセス全体に影響を及ぼすため、ビジネス上の質問に対する最新の回答が得られる頃には、その回答がもはや役に立つものではなくっている恐れがあります。

Alteryx はこのように、要件が頻繁に変更され、分析が繰り返されることが多いケースでも高い効果を発揮します。

Alteryx では、IT 部門ではなくビジネス部門が分析プロセスを主導することができるため、ビジネスとデータを最もよく知る人々がスピーディーに変更や更新を行うことができます。コストのかかるデータサイエンティストの関与や複雑なコード不要で、誰でも数回のマウスクリックで高度な予測分析、空間データ分析、ビッグデータ分析を実行したり変更したりすることができます。ビジネス上の要因や変数の変化に合わせて分析内容を素早く変更できるため、新たな収益性の高いビジネスチャンスにも即座に対応することが可能です。

## この先も SAS を使い続けると どうなることが予想されますか？

急速に変化する今日のデジタル社会では、継続性、回復力、俊敏性が欠かせません。競争力を維持し、ミッションを効果的に実行し、ビジョンに向かって前進するためには、スピードこそが重要です。そして、その実現に向けてはテクノロジーや人材の強化が不可欠です。さらに、予測モデルには変化が付きものであり、精度の落ちたモデルはビジネスに大きな支障をきたす恐れがあるため、長期的に監視・維持していく必要があります。

SAS を利用している場合、「SAS の環境をどのように構築し、維持していくか？」という問いに対する答えを見つける必要があります。その際には 2 つの課題に直面するかもしれません。まず、新たなデータ分析ソリューションのプロバイダーが台頭し、それぞれが実績を伸ばし始めているため、SAS の人材の確保が難しくなっています。これにより、企業が SAS の経験豊富な人材を確保することが困難になるだけでなく、SAS のサービスプロバイダーも人材不足に直面する可能性があります。SAS のトレーニングを受けた人材の確保や認定サービスの利用が困難になれば データやインサイトを手に入れるまでに、ますます長い時間がかかることとなります。また、モデルやワークフローを SAS の新しいクラウドベースのプラットフォームに移行することもできますが、重要なモデルやワークフローをスムーズに移行できないリスクや、最悪、再構築が不可能になるリスクもあるかもしれません。さらに、SAS 言語に精通した SAS のエキスパートを社内外で確保できなければ、モデルの精度が落ち、ビジネスや意思決定に悪影響を及ぼす恐れもあります。

データ分析や分析人材を今後も維持するために、  
Alteryx をぜひご検討ください。

Alteryx は使いやすさを徹底的に考慮した設計となっており、誰もが高度な分析を簡単に行えます。スキルに関係なく、予測分析を使いこなし、素早くインサイトを得ることができます。また、名誉ある賞に輝く定評ある Alteryx コミュニティを併せて活用することで、さまざまな業界のビジネスユーザーや専門家がセルフサービスでより高度な分析を行い、新たなユースケースに対応することが可能になります。さらに、既存のワークフローやモデルを簡単に維持できるため、ビジネスを滞りなく継続することができます。もう、分析業務を外部に委託したり、人件費のかかる専門スタッフを雇ったり、他部署に分析のコーディングを依頼して長時間待ったりする必要はありません。Alteryx ですべてを容易に解決できます。

## ビジネス上の課題の解決において ロケーションは重要ですか？

商取引と取引場所には強い相関性があるため、その場所の状況を把握することは非常に重要です。お客様がオンライン・実店舗のどちらで購入したか、どの店舗を訪問したか、その店舗から半径 5 マイル (8 km) 以内の人口動態や競合店など、考慮すべき要素は多岐にわたります。スマートフォンやタブレットなどの位置情報対応デバイスの普及に伴い、消費者の購買活動におけるロケーションデータや、空間分析へのニーズがますます高まっており、これらが新製品の発売が成功するか、失敗となるかの命運を分ける要素となっています。

Enterprise Guide や Enterprise Miner などの SAS の分析製品で、ロケーションベースのデータ分析や空間データ分析を実行するには、高額なサードパーティの空間分析製品を購入するか、大がかりなコーディングを行う必要があります。これでは、製品の統合にお金と時間を費やすだけで、ビジネスチャンスを逃し、競合他社に先を越されかねません。

---

分析プロセスにロケーション要素を取り入れることを検討されているのであれば、ぜひ Alteryx をご検討ください。

Alteryx では、あらゆる分析アプリケーションに、強力なロケーションベースのデータ分析を簡単に取り入れることができます。すべての分析ワークフローで強力な地理空間・ロケーションインテリジェンスツールを利用できるため、イベントが発生している場所を見える化するだけでなく、位置情報に基づいて意思決定を強化することもできます。また、高度に細分化された空間データ処理ツールや分析ツールが提供されており、分析ワークフローの他のツールと同じように簡単にロケーションインテリジェンスを活用することができます。さらに、人口統計、空間、セグメンテーションデータのパッケージセットの提供により、ロケーション固有のデータを最大限に活用し、お客様と取引の両方に対する理解を深めることが可能となっています。

## ビジネスの意思決定者に分析結果を迅速・簡単に提供できますか？

データアナリストが IT 部門の協力のもと関連するデータを収集し、データサイエンティストと連携して予測分析を実行した後は、分析結果をビジネス部門のトップマネジメントに迅速に共有したり、分析アプリケーションを実行してビジネスの質問に対する答えを手に入れる必要があります。ここでも、ビジネスチャンスを逃さないためには、スピードとシンプルさが重要になってきます。

一見簡単そうに思えるかもしれませんが、そう簡単ではありません。SAS による分析では、分析の内容や結果をトップマネジメントに共有するためには、追加のカスタマイズが必要になりがちです。また、特定のマーケット用の SAS アプリケーションを SAS の全体的な導入環境に統合するには、過労気味の IT 部門に追加のリクエストを依頼しなければなりません。このように、ビジネス上の差し迫った問題に答える分析アプリケーションを提供するために、多くの工程を踏まなければならない、有益なビジネスチャンスを掴めたかもしれない時間を無駄にしまうことになるのです。

分析を通じて得られたインサイトを、ビジネスの意思決定者に迅速かつ簡単に、コストをかけることなく共有するために、Alteryx の導入をぜひご検討ください。

Alteryx を使用すると、ビジネスのあらゆる意思決定者が強力なデータ分析に、簡単かつ迅速にアクセスできるようになります。Alteryx は、データサイエンティストや統計分析のエキスパートではなく、ビジネスユーザーが簡単に利用できるように設計されているため、ビジネスをもっとよく理解している社員が強力なデータ分析を行えます。データの収集とクレンジングから、サードパーティによる位置情報、ジオコーディング、企業特性データの取り込み、データの可視化に至るまでの、分析プロセス全体をビジネス部門で進められるようになります。

また、Alteryx Analytics Gallery を利用すれば、強力な分析アプリをシェアしたり、アプリのコレクションを、メール、ソーシャルメディア、クラウドなどで、組織内の誰とでも共有することができます。共有方法はいたってシンプルで、共有したい分析アプリやアプリ群を選択し、共有手段を選択するだけです。複雑なコーディングは一切不要で、意思決定者への分析のタイムリーな提供を実現できます。Alteryx では、パブリックまたはプライベートのクラウド上で、最も複雑な分析アプリケーションであっても、クリックのみで、簡単に共有できます。

さらに、Alteryx では、Tableau や Power BI などの可視化ツールに直接出力できるため、アナリストや意思決定者がデータを視覚的に理解し、より多くの情報に基づいたビジネス上の意思決定を行うことができます。

## ALTERYX について

分析自動化プラットフォームのグローバルリーダーである Alteryx は、誰もが分析を何にでも、どこからでも活用できる業務環境構築の実現を支援しています。Alteryx では、万全の学習フォローアップにより、誰もが初めてであっても数時間のうちにユースケースを作成し、自動化することができます。また、あらゆる人々がスキルに関係なくデータを活用できるよう、分析の民主化を後押ししています。さらに、データサイロなどデータにまつわるさまざまな問題を解決し、あらゆるデータソースやデータから実践的なインサイトを引き出し、より良い意思決定を下すことを可能にします。

Alteryx では、オンプレミス、クラウドを問わず、どこからでも分析を活用し、何百ものユースケースを通じてインサイトを得ることができます。

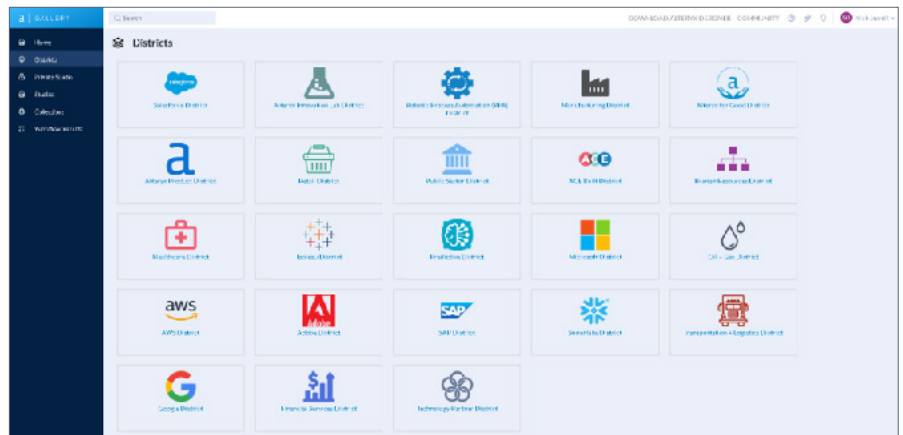
世界中で **8,000 社以上の企業**が Alteryx を活用し、インパクトのあるビジネス成果を実現しています。詳しくは、[www.alteryx.co.jp](http://www.alteryx.co.jp) をご覧ください。

〒 107-6235

東京都港区赤坂 9 丁目 7-1

ミッドタウンタワー 35F

[www.alteryx.co.jp](http://www.alteryx.co.jp)



データアナリストは、データや分析ワークフローを個人用の分析アプリに統合し、Alteryx Analytics Server で使用することができます。

まとめ

適切なデータ分析のアプローチ、ツール、プラットフォームの選定は、今すぐ取り組むべき最も重要なビジネス上の意思決定の1つです。

こうした決定は、高い収益が期待できるビジネスチャンスを生かすか、競合他社に先を越されるかの分かれ道となり得ます。新製品を発売して絶賛されるか、市場で低迷するかはまさに紙一重な状態にあります。

あらゆるビジネス上の意思決定には優れたインサイトが必要です。そのためには、データサイエンティストのような専門的な人材を必要とせず、最も複雑なビジネス上の疑問に迅速かつ安価に対処できる強力な高度なデータ分析ツールが不可欠です。

Alteryx を使えば、遅い、使いにくい、割高といった、他社の分析プラットフォームによる負の連鎖から解放されます。Alteryx では、素早くデータをブレンド・分析して意思決定のスピードをかつてなく高速化することができます。IT の専門家ではなくデータアナリスト向けに設計された分析ツールを通じ、ビジネスの意思決定者が分析スキルを強化し、組織全体にローコストで分析を普及させることができます。これにより、ビジネスを最もよく知る当事者が、効果的・効率的な分析アプローチを活用し、組織に成功や成長をもたらすことが可能となります。ぜひ Alteryx のご活用をご検討ください。